Fiera Milano
17-20 NOV. 2026
BEVER TECH
A BRAND OF IPACK-IMA

Organized by

Comunicato stampa

FIERE, NUOVO ALLEATO PER SIMEI: NASCE BEVERTECH, IL NUOVO APPUNTAMENTO FIERISTICO DEDICATO A LIQUID FOOD E BEVERAGE.

DAL 17 AL 20 NOVEMBRE 2026 A FIERA MILANO TUTTA L'INNOVAZIONE TECH IN UNA SOLA CASA

Dalla sinergia tra Unione italiana vini e Ipack Ima un ecosistema unico dedicato a produzione, packaging e distribuzione, con soluzioni innovative e sostenibili per le imprese del comparto

(Milano, 5 dicembre 2025). Dal 17 al 20 novembre 2026 **Simei** torna a **Fiera Milano** con un nuovo alleato. Ad affiancare la 31^ edizione del salone di Unione italiana vini (Uiv) dedicato alla tecnologia per l'enologia e l'imbottigliamento, ci sarà infatti il debutto di **Bevertech**, un nuovo appuntamento fieristico che si propone come l'unico evento in Italia interamente dedicato alle soluzioni tecnologiche per la produzione, il confezionamento e la distribuzione del **Liquid Food & Beverage**, settori per cui si attende una crescita sia sul fronte dei consumi che dell'innovazione, con le sole tecnologie per il packaging attese a quota 17 miliardi entro il 2028. Frutto proprio della sinergia strategica tra Simei e **IPACK-IMA**, manifestazione di riferimento per packaging, processo e materiali, Bevertech nasce per intercettare una nicchia ancora scoperta offrendo risposte concrete alle esigenze di innovazione, efficienza e sostenibilità delle imprese del comparto.

"*Bevertech punta ad abbattere i confini tra settori* – commenta **Valerio Soli**, presidente di **Ipack Ima** –: *favorire una contaminazione positiva tra industrie affini, dalle tecnologie di trattamento dei liquidi all'automazione, dal packaging intelligente alla tracciabilità, fino alle soluzioni digitali e sostenibili che stanno ridisegnando la filiera. Non a caso abbiamo scelto il claim* 'Liquid innovation. Solid solutions'. *Si tratta di un evento pensato per imprese del settore Liquid Food&Beverage, buyer, tecnologi alimentari, distributori e operatori* – conclude –, *un pubblico altamente qualificato selezionato grazie a un'attività di recruitment mirata che valorizza i database consolidati di Simei e IPACK-IMA*".

"*In un contesto di mercato complesso e articolato, sempre più aziende scommettono su una diversificazione dell'offerta resa possibile dalla crescente trasversalità delle tecnologie* – sottolinea l'amministratore delegato di **Unione italiana vini Servizi**, **Paolo Castelletti** –. *La complementarità con Simei rappresenta quindi un valore aggiunto fondamentale: la simultanea presenza dei due eventi dà vita a un ecosistema unico, in cui l'expertise consolidata nella produzione e nell'imbottigliamento enologico si intreccia con innovazioni e soluzioni degli altri comparti, creando così nuove occasioni di networking e sviluppo commerciale. Si tratta di una proposta nuova, che apre la strada a prospettive inedite e a ulteriori possibilità di crescita per le nostre imprese*".

Secondo i dati dell'**IPACK-IMA Monitor**, il comparto Liquid Food & Beverage registra tassi di crescita interessanti sul fronte della produzione – sostenuti in particolare dal consumo globale di Liquid Food, previso in crescita del 2,8% annuo tra il 2025 e il 2028 – ma anche a livello tecnologico. Se per il settore dei materiali per il packaging destinati a questi prodotti si prevede un tasso di crescita medio annuo composto (Cagr 2025-2028) del +4,2% fino al 2028, sul versante delle tecnologie per il packaging beverage si attende un Cagr (2024-2028) pari al +4%, che dovrebbe portare il valore del mercato a 16,9 miliardi nei prossimi 3 anni (era 13,9 nel 2023).

Ufficio stampa Simei e Bevertech: Ispropress
Simone Velasco (327.9131676 – simovela@ispropress.it)
Marta De Carli (393.4554270 – press@ispropress.it)